

OFFRE D'EMPLOI

La Ville d'Annemasse recherche pour sa Direction Communication :

Un Chargé de projet Transformation & Projets stratégiques de communication (H/F)

- recrutement par voie contractuelle CDD 12 mois -

Annemasse, ville de 38 000 habitants, surclassée 40 à 80 000 habitants, se trouve au cœur d'un bassin de vie attractif, le Grand Genève (950 000 habitants), idéalement situé entre lac et montagnes et à deux pas d'une nature préservée. Riche de projets structurants qui contribuent à sa mutation, la ville connaît un dynamisme démographique, économique et urbain important.

Dotée de 770 agents et d'un budget de 85 M€, la Ville d'Annemasse développe depuis plusieurs années une démarche managériale inspirée des expériences d'entreprises libérées et nommée « LAB Collectivité » (libérante, agile et bienveillante).

Si vous souhaitez en savoir plus sur la promesse employeur de la Ville d'Annemasse : <https://www.calameo.com/read/00441008245ebb27ea483>

Au sein de la Direction de la Communication et directement rattaché(e) à la Directrice de la Communication, vous accompagnez la transformation de la direction en pilotant des projets stratégiques transversaux de communication et de marketing territorial. Véritable chef d'orchestre, vous coordonnez les différents acteurs internes et externes afin de garantir la bonne conduite des projets, dans le respect des délais, des objectifs et de la stratégie de communication de la collectivité.

Vous êtes notamment chargé(e) de :

Piloter les projets stratégiques de communication

- Piloter la conception et la mise en œuvre de la plateforme de marque en lien avec les directions concernées.
- Assurer le pilotage de la refonte du site internet de la Ville : coordination des prestataires, suivi du marché, accompagnement du déploiement en lien avec le Webmaster.
- Conduire le projet de sélection et de déploiement d'un CRM, en cohérence avec la refonte du site internet.
- Coordonner les projets de marketing territorial, en accompagnement la stratégie de la collectivité.

Développer les outils de pilotage

- Concevoir et suivre des tableaux de bord et indicateurs de performance.
- Structurer les outils d'évaluation des actions de communication.
- Produire des bilans et recommandations d'amélioration.

Accompagner la transformation de la Direction Communication

- Formaliser et optimiser les processus de travail en lien avec les différents services.
- Contribuer à l'amélioration continue des méthodes et outils de la direction.
- Assurer une veille sur les innovations en communication publique, marketing territorial et sur les pratiques des collectivités du bassin genevois.

Assurer la coordination des projets transversaux

- Coordonner les prestataires et partenaires externes.
- Faciliter les projets impliquant plusieurs directions ou métiers.
- Garantir le respect des plannings et le suivi des différentes étapes des projets.

Contribuer aux actions de communication de la Direction

- Participer à l'élaboration du planning annuel des relations presse.
- Mettre en place une veille média.
- Apporter un appui à la Direction de la Communication sur des projets ponctuels

Profil recherché

Formation supérieure (Bac +4/5) en communication, marketing territorial, management de projet, communication publique ou équivalent.

Expérience

- Expérience confirmée en conduite de projets transversaux.
- Une expérience en communication publique ou au sein d'une collectivité territoriale serait appréciée.
- Une expérience en pilotage de projets numériques (site internet, CRM, outils digitaux) constitue un atout.

Poste ouvert aux :

- non titulaires de la fonction publique : CDD de droit public, d'une durée d'1 an (filrière administrative, cadre d'emplois des attachés Catégorie A)

Compétences

Savoir

- Connaissance des enjeux de la communication publique et du marketing territorial.
- Maîtrise de la conduite de projets complexes.
- Connaissance des outils numériques, web et CRM.
- Maîtrise des outils de pilotage et d'évaluation.

Savoir-faire

- Animer et coordonner des projets multi-acteurs.
- Piloter des prestataires et suivre des marchés.
- Organiser, planifier et prioriser plusieurs projets simultanément.
- Produire des analyses, recommandations et tableaux de bord.
- Conduire le changement et accompagner les équipes.

Savoir-être

- Excellentes qualités relationnelles.
- Esprit d'analyse et de synthèse.
- Sens de l'organisation et rigueur.
- Autonomie et force de proposition.
- Capacité à fédérer et à travailler en transversalité.
- Curiosité, sens de l'innovation, adaptabilité,

Conditions d'exercice

- Temps de travail de 39 heures hebdomadaires
- Disponibilité en fonction des nécessités de service
- Télétravail possible après la période d'essai
- Poste sans responsabilité hiérarchique, avec une forte dimension transversale et de coordination.

Rémunération

Pour les CDD : Rémunération en fonction du profil et de l'expérience

Avantages

Prime de fin d'année, CIA, participation éventuelle de la Ville à la protection sociale (jusqu'à 600€/an), indemnité de résidence, titres restaurant, prise en charge par la Ville de l'adhésion au CNAS sous conditions, participation à l'abonnement de transport en commun (75%)

POSTE A POURVOIR LE PLUS RAPIDEMENT POSSIBLE

Date limite de dépôt des candidatures : 07.08.2026 (cachet de la poste faisant foi)

Les personnes intéressées sont priées d'adresser leur candidature (CV + lettre de motivation)
par courrier postal : à Monsieur Le Maire
Service des Ressources Humaines - B. P. 530 - 74107 ANNEMASSE CEDEX
ou par mail à

Via le site internet <https://www.annemasse.fr> (offres d'emploi)

(Possibilité de remboursement forfaitaire des frais de déplacement pour les candidats présélectionnés pour l'entretien résidant hors département)