

OFFRE D'EMPLOI

La Ville d'Annemasse recherche pour sa Direction Communication :

UN DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION et DU MARKETING TERRITORIAL PAR INTERIM H/F

- recrutement par voie contractuelle -

Annemasse, ville de 38 000 habitants, surclassée 40 à 80 000 habitants, se trouve au cœur d'un bassin de vie attractif, le Grand Genève (950 000 habitants), idéalement situé entre lac et montagnes et à deux pas d'une nature préservée. Riche de projets structurants qui contribuent à sa mutation, la ville connaît un dynamisme démographique, économique et urbain important.

Dotée de 770 agents et d'un budget de 85 M€, la Ville d'Annemasse développe depuis plusieurs années une démarche managériale inspirée des expériences d'entreprises libérées et nommée « LAB Collectivité » (libérante, agile et bienveillante).

Si vous souhaitez en savoir plus sur la promesse employeur de la Ville d'Annemasse : <https://www.calameo.com/read/00441008245ebb27ea483>

Dans le cadre d'un congé parental, la Ville d'Annemasse recherche un(e) Directeur(trice) par intérim de la Communication et du marketing territorial pour porter la stratégie d'image et de rayonnement de la Ville, dans un contexte de transformation urbaine et d'attractivité croissante au cœur du Grand Genève.

Le/la Directeur(trice) par intérim assure la continuité du pilotage stratégique et opérationnel de la direction Communication, garantit la cohérence de la parole publique municipale, et contribue activement aux projets structurants qui façonnent l'identité et l'attractivité du territoire.

Au sein de la Direction Communication, vous êtes notamment chargé de :

Stratégie communication et marketing territorial, management et pilotage du service - 80%

- Encadrer, animer et coordonner l'activité du service Communication
- Définir et piloter la stratégie de communication et marketing territorial (positionnement, identité visuelle, storytelling) en lien avec les orientations des élus et garantir la cohérence de l'image et des messages sur tous les canaux
- Impulser une communication digitale innovante et de proximité au service de la relation aux habitants et du rayonnement de la ville
- Superviser, arbitrer et valider les actions et supports de communication avant diffusion
- Développer des outils de suivi et d'évaluation des actions de communication (veille, enquêtes de perception, indicateurs de performance...)
- Assurer le suivi et le contrôle du budget du service

Relation presse et institutionnelles – 20%

- Assurer la veille médiatique et l'analyse de l'image de la collectivité
- Développer et entretenir les relations avec les médias locaux, régionaux et transfrontaliers
- Rédiger et diffuser les communiqués et dossiers de presse
- Participer aux temps forts institutionnels et événementiels de la Ville

Profil recherché

- Formation supérieure en communication, sciences de l'information ou domaine équivalent (licence/master)
- Expérience avérée en communication institutionnelle ou politique (cabinet, collectivité, agence spécialisée secteur public) fortement appréciée
- Sensibilité au pilotage de marque territoriale et au marketing public
- Capacité à concevoir des stratégies de contenus multicanaux (vidéo, podcast, réseaux sociaux, événementiel)
- Sens politique et capacité à évoluer dans un environnement décisionnel complexe (élus, cabinet, DGS).
- Goût du terrain et de la proximité avec les habitants et acteurs du territoire.
- Créativité et curiosité pour les nouvelles tendances en communication publique et digitale.

Savoir-faire

- Capacité à piloter une stratégie de communication globale et à superviser sa mise en œuvre
- Solides compétences rédactionnelles (communiqués, publications, supports divers)
- Maîtrise des relations presse et des techniques de communication de crise
- Connaissance des outils numériques et des réseaux sociaux
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, PowerPoint, Excel)
- Connaissance de la commande publique et des règles budgétaires des collectivités

Savoir-être

- Leadership affirmé et sens du management
- Aisance relationnelle, sens de la diplomatie et du travail transverse
- Rigueur, organisation et sens des priorités
- Réactivité et capacité à gérer les imprévus, y compris en situation d'urgence
- Discrétion, obligation de réserve
- Force de proposition et autonomie

Poste ouvert aux :

non titulaires de la fonction publique (cadre d'emplois des attachés, catégorie A, filière administrative) : CDD de droit public, d'une durée d'un an.

Conditions d'exercices :

- Temps de travail de 39 heures hebdomadaires, réparties sur 5 jours, du lundi au vendredi, sauf nécessités de service. Rythme de travail souple (horaires avec amplitude variable en fonction des obligations professionnelles)
- Disponibilité ponctuelle en dehors des horaires habituels (événements, communication de crise, alertes)
- Obligation de réserve
- Large autonomie dans l'organisation du travail
- Possibilité de télétravailler selon les nécessités de service

Rémunération

Pour les CDD : Rémunération en fonction du profil et de l'expérience

Avantages

Prime de fin d'année, participation éventuelle de la Ville à la protection sociale (jusqu'à 600€/an), indemnité de résidence, titres restaurant, prise en charge par la Ville de l'adhésion au CNAS sous conditions, participation à l'abonnement de transport en commun (75%)

POSTE A POURVOIR LE PLUS RAPIDEMENT POSSIBLE

Date limite de dépôt des candidatures : 7 juin 2026 (cachet de la poste faisant foi)

Les personnes intéressées sont priées d'adresser leur candidature (CV + lettre de motivation)
par courrier postal : à Monsieur Le Maire
Service des Ressources Humaines - B. P. 530 - 74107 ANNEMASSE CEDEX
ou par mail à

Via le site internet <https://www.annemasse.fr> (offres d'emploi)